

Le groupe FINARE lance BubbleIn, une solution destinée à faciliter les relations entre assureurs et courtiers de proximité

Transformation numérique, contraintes accrues en matière de conformité, difficulté à ouvrir des codes chez les assureurs rendent le quotidien des courtiers de proximité de plus en plus complexe. Fort de ce constat, le Groupe FINARE lance BubbleIn, une solution digitale destinée à mettre en relation assureurs et courtiers de proximité. Associant une marketplace dédiée aux offres d'assurance tous métiers, un CRM pour gérer la relation clients et prospects mais aussi des outils de gestion de la conformité et du cabinet du courtier, BubbleIn a pour ambition de devenir l'outil de référence du marché.

« Le courtage de proximité, par son conseil et le maintien d'un contact humain dans la relation avec les assurés, est un acteur incontournable de l'assurance. Cependant, la transformation numérique d'une part, très orientée client final et les changements réglementaires d'autre part, rendent de plus en plus complexes les relations assureurs / courtiers. Ainsi, nous avons souhaité lancer un écosystème 100% digital, qui permet d'accompagner les courtiers dans leur digitalisation et dans la gestion de leur conformité mais aussi de faire rencontrer les offres d'assurance avec les distributeurs. » déclare **Cécile Mérine, Directeur Général de BubbleIn.**

Allier Marketplace et outil de gestion au sein d'une solution unique

Ayant pour ambition d'anticiper les évolutions et besoins du marché de l'assurance, le Groupe FINARE a construit une culture digitale forte depuis sa création. Ainsi, le Groupe franchit une nouvelle étape de son développement en ajoutant une corde à son arc : un **écosystème 100% digital, destiné à fédérer l'ensemble des courtiers de proximité**. Alliant CRM, Marketplace et outils de gestion du cabinet et de la conformité, BubbleIn répond aux enjeux des courtiers comme des assureurs.

« Nous avons souhaité réunir l'ensemble des outils nécessaires à l'activité des courtiers au sein d'une même solution, afin de faciliter leur quotidien, tout en permettant aux assureurs d'animer leur réseau de courtiers de manière fluide. » poursuit **Cécile Mérine.**

Ainsi, BubbleIn permet à un cabinet de courtage de **gérer l'ensemble de son activité, de l'ouverture des codes à la gestion des prospects et clients, en passant par la souscription de contrats d'assurance et la gestion de sa conformité.**

La solution permet un réel **gain de temps** puisque la souscription des contrats se fait directement au sein de l'outil et le **classeur conformité** constitué par le courtier est accessible à l'ensemble des assureurs présents et des associations d'autorégulation dans le cadre de la nouvelle réglementation.

La marketplace **permet aux courtiers de diversifier leurs fournisseurs, et aux assureurs d'accéder à un large réseau qu'ils peuvent animer directement via la plateforme** grâce à des outils de communication mis à leur disposition (campagnes mail, webinars...).

« Ouvert et accessible à tous, BubbleIn a pour ambition de fédérer l'ensemble des courtiers de proximité en France. La solution a été pensée par et pour les acteurs de l'assurance, et nous sommes confiants quant à la réussite de ce projet. » précise **Karim Irouche, Président de FINARE.**

BubbleIn est mis à disposition des courtiers par l'association La Plateforme du courtage dont l'ambition est d'accompagner les courtiers dans leur transformation digitale et la gestion de leur conformité.

Conférence Rendez-vous du courtage – 16 mars 2022 de 14h à 15h à l'auditorium

La solution sera présentée à cette occasion, lors d'une conférence plénière intitulée :
« Autorégulation du courtage : la solution tout en un proposée par la Plateforme du Courtage »

Des fonctionnalités multiples au service des courtiers et des assureurs

Pour les courtiers :

- ✓ Une Marketplace permettant de tarifer, comparer et souscrire des produits d'assurance et de les accompagner dans leurs obligations de devoir de conseil
- ✓ Un outil de gestion de leur activité complet (Mail, Agenda, GED, Gestion des collaborateurs)
- ✓ Un outil de suivi de leur portefeuille (prospects, clients, contrats, réclamations)
- ✓ Le suivi de la totalité de leurs commissions dans une interface unifiée
- ✓ L'intégration native des obligations de conformité avec la création d'un classeur conformité et la formalisation des devoirs de conseil
- ✓ Des services adaptés à leurs besoins comme des formations DDA

Pour les assureurs :

- ✓ Une présence commerciale sur la plateforme via la Marketplace et des pages dédiées pour chaque produit
- ✓ La possibilité d'organiser directement via la plateforme des événements en ligne (Webinar) ou des campagnes d'emailing
- ✓ Un retour statistique au plus près du terrain pour une meilleure efficacité commerciale et une gouvernance produit améliorée
- ✓ La possibilité de récupérer automatiquement les éléments d'ouverture de codes, de conformité, d'audit via la plateforme dans le cadre d'une procédure normalisée et contrôlée

La Marketplace a pour vocation de proposer tous types d'assurance IARD et assurances de personnes, particuliers et entreprises. Au lancement, elle proposera des offres santé Senior et TNS, prévoyance TNS et Auto standard et aggravé. Elle s'enrichira rapidement avec l'arrivée de 10 nouveaux assureurs et grossistes en 2022.

A propos de BubbleIn

BubbleIn est la marque commerciale de BubbleIn Holding. Créée en 2021, BubbleIn Holding est une insurtech développant un outil 100 % digital mettant en relation les fournisseurs de solutions d'assurance et le courtage de proximité. Elle met à disposition de ses utilisateurs une Marketplace permettant la souscription de produits d'assurance toutes branches ainsi qu'un outil de CRM permettant au courtier de développer son activité et de gérer son cabinet, dans le respect de la conformité. Elle a pour ambition de devenir l'outil incontournable du quotidien des courtiers d'assurance.

Site : www.bubble-in.com

A propos de La Plateforme du Courtage

La Plateforme du Courtage est une association de courtiers d'assurance dont l'objectif est d'accompagner les courtiers dans leur transformation digitale et la gestion de leur conformité. Grâce à son réseau social dédié, la Plateforme du Courtage favorise les échanges

entre courtiers. Elle les fédère par ailleurs autour d'un outils, BubbleIn, destiné à faciliter leur quotidien en leur donnant accès à un choix élargi de solutions d'assurance (MarketPlace et CRM) et en les accompagnant dans la gestion de leur activité et de leur conformité (ERP et coffre-fort électronique).

Site : www.plateformeducourtage.fr

A propos du Groupe FINARE

Depuis sa création en 1995, le Groupe FINARE développe des solutions innovantes pour les acteurs de l'assurance de l'assurance et de la finance. Fort d'une connaissance pointue des enjeux de ces secteurs, FINARE a pour ambition d'accompagner ses clients sur l'ensemble de leur chaîne de valeur. Ainsi, le Groupe a développé des expertises métier diversifiées : l'assurance (conception, distribution et gestion de produits d'assurance), la gestion de patrimoine, la relation client et la stratégie digitale. Le groupe compte 1200 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 75M d'euros en 2020.

Contacts presse :

Agence Wellcom

Maïssa Berjaoui – Chloé Bencivengo – Claire Koslowski

finare@wellcom.fr – 01 46 34 60 60